



Ενημερωτικό έντυπο

Ετήσια στοιχεία της Ε.Ε. για τις επιδόσεις των ευρωπαϊκών ΜΜΕ

Παρουσιάστηκαν στη Νάπολη της Ιταλίας τα ετήσια στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τις επιδόσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στις οικονομίες της ΕΕ και της Ελλάδας για το έτος 2013. Από τα οικονομικά αποτελέσματα προκύπτει ότι υπάρχει ανάκαμψη, είναι όμως άνιση και δεν ακολουθεί ακόμη μια σταθερή τροχιά. Το 2013 ο αριθμός των ΜΜΕ και η προστιθέμενη αξία τους βρίσκονταν πάνω από τα προ κρίσης επίπεδα του 2008, αλλά η απασχόληση στις ΜΜΕ ήταν ακόμη αρκετά κάτω από το όριο αυτό αφού οι απασχολούμενοι ήταν κατά 1,9 εκατ. λιγότεροι, δηλ. 2,16% κάτω από το όριο του 2008. Εκτός αυτού, οι εξελίξεις σε ετήσια βάση δείχνουν ότι χρειάζεται περισσότερη προσοχή. Το 2013 η αύξηση της προστιθέμενης αξίας συνεχίστηκε κατά 1,1%, ωστόσο πρόκειται για συνεχιζόμενη πτώση σε σύγκριση με τα ποσοστά αύξησης των προηγούμενων ετών: 1,5 % το 2012 και 4,2 % το 2011.

Επιπλέον, ο αριθμός των ΜΜΕ και το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους μειώθηκε κατά 0,9% και 0,5% αντίστοιχα, λόγω της αδύναμης γενικά οικονομικής ανάπτυξης και της μείωσης του πληθωρισμού στην οικονομία της ΕΕ.

Περιεχόμενα

Greek Innovation Forum 2014	3
“MOULD EURASIA 2014”	3
Διεθνής Έκθεση Χειροτεχνίας AF-L'Artigiano, Ιταλία	5
Η στήλη της καινοτομίας	6

Στην Έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο «Μια εύθραυστη και μερική ανάκαμψη» οι προοπτικές για τις ΜμΕ στην Ευρώπη καταγράφονται ως αρκετά ασταθείς, διότι ναι μεν ο εξαγωγικός τομέας βελτιώθηκε σημαντικά αλλά οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν καρπώθηκαν μέρος της θετικής επίδρασης, αφού η μεγάλη πλειονότητα αυτών δραστηριοποιείται σε κλάδους μη διεθνώς εμπορεύσιμων αγαθών. Επιπροσθέτως, η κάμψη της εγχώριας ζήτησης και η μείωση του ΑΕΠ έχει επηρεάσει αρνητικά τις επιδόσεις των ευρωπαϊκών ΜμΕ.

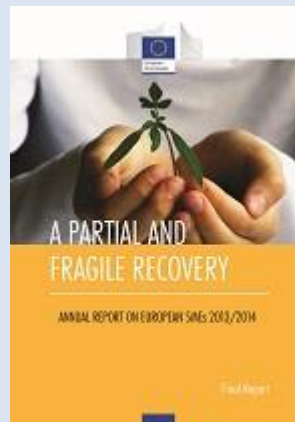
Από την έκθεση, γίνεται σαφές ότι διαμορφώνεται ένα πλαίσιο δυο ταχυτήτων ανάμεσα στις επιχειρήσεις του Βορρά και του Νότου και των πρώην ανατολικών χωρών, ως απότοκο της διαχείρισης της κρίσης.

Σύμφωνα με την έκθεση το κυριότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στην Ε.Ε. είναι η πρόσβαση στη χρηματοδότηση, ενώ τονίζεται ότι πρέπει να γίνουν πολιτικές παρεμβάσεις έτσι ώστε να ενισχυθεί η τάση διεθνοποίηση τους, η δυνατότητα συμμετοχής σε προγράμματα δημοσίων συμβάσεων, η ανάδειξη της καινοτομίας και η βελτίωση των δεξιοτήτων

Η Ελλάδα σε χειρότερη θέση σε σχέση με το μέσο όρο της ΕΕ

Στο πλαίσιο της μελέτης αυτής, η Ελλάδα παρουσίασε επιδείνωση των δεικτών απασχόλησης, του αριθμού επιχειρήσεων και της προστιθέμενης αξίας. Συγκεκριμένα, η Ελλάδα απώλεσε 27% των θέσεων απασχόλησης που δημιουργούσαν οι ΜΜΕ, 33% της προστιθέμενης αξίας που παρήγαγαν, ενώ ο αριθμός τους μειώθηκε περισσότερο από 200.000

[\(\(http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/countries-sheets/2014/greece_en.pdf\)\)](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/countries-sheets/2014/greece_en.pdf)



Η χώρα μας κατατάσσεται σε χειρότερη θέση σε σχέση με το μέσο όρο της ΕΕ στον πίνακα Επισκόπησης Επιδόσεων ΜμΕ (SME Performance Review), σε σχέση με όλους τους επί μέρους δείκτες: δεύτερη ευκαιρία, διεθνοποίηση, πρόσβαση στη χρηματοδότηση, ενιαία αγορά, δημόσιες συμβάσεις, περιβάλλον, δεξιότητες, επιχειρηματικότητα. Παράλληλα, στην έκθεση υπογραμμίζεται ότι η Ελλάδα εξακολουθεί να μην εκπονεί μελέτες για τις επιπτώσεις των νομοθετικών παρεμβάσεων και των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων στις ΜμΕ (SME Test). Προστίθεται επίσης, ότι θα πρέπει να ληφθούν μόνιμα μετρά σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο για την αξιολόγηση των πολιτικών που αφορούν στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Την πολυήμερη εκδήλωση καινοτομίας "[Greek Innovation Forum 2014](#)" διοργανώνουν το Money Show και το τεχνολογικό portal "ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ" στις 19-21 Δεκεμβρίου, στο πλαίσιο της εκδήλωσης "Money Show Athens 2014". Η εκδήλωση θα περιλαμβάνει έκθεση καινοτομίας και design, κεντρικό συνέδριο και ενημερωτικές ημερίδες/workshops για θέματα έρευνας, τεχνολογίας και καινοτομίας. Την εκδήλωση υποστηρίζουν η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, συντονιστής του Enterprise Europe Network-Hellas, και ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ "MOULD EURASIA 2014"

Από **04 - 07 Δεκεμβρίου 2014** πρόκειται να πραγματοποιηθεί η Διεθνής Έκθεση "**MOULD EURASIA 2014**" (Mould Technologies and Related Industries Fair) από τη διοργανώτρια εκθέσεων TÜYAP Bursa Fuarçılık A.Ş. σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Κωνσταντινούπολης, στο International Congress Center στην Bursa - Turkey με επιχορήγηση του σχετιζόμενου φορέα εξαγωγών.

Στην έκθεση προσκαλούνται τα στελέχη των διοικήσεων των εταιριών που δραστηριοποιούνται στους τομείς τεχνολογιών εκμαγείων και υπό-κλάδοι αυτών.

Παράλληλα με την έκθεση υπάρχει ειδική διοργάνωση, το οποίο διαρκεί 3 μέρες και περιλαμβάνει επίσκεψη στον εκθεσιακό χώρο καθώς και συναντήσεις με τους παραγωγούς. Οι λεπτομέρειες της συγκεκριμένης διοργάνωσης είναι όπως παρακάτω:

Κατά τη διάρκεια των ημερομηνιών της έκθεσης **02-05 Δεκεμβρίου 2014** το αρμόδιο Τουρκικό Υπουργείο θα καλύψει τα έξοδα διαμονής ενός εκπροσώπου από κάθε εταιρία για 3 νύχτες σε ξενοδοχείο 4 ή 5 αστέρων, το πρωινό και τις μεταφορές από και προς το αεροδρόμιο καθώς και στον εκθεσιακό χώρο. Τα έξοδα διαμονής θα καλυφθούν μόνο εφόσον οι επισκέπτες λάβουν μέρος στο συγκεκριμένο πρόγραμμα και ταξιδέψουν στις συγκεκριμένες ημερομηνίες των 02-05 Δεκεμβρίου 2014 (διαμονή 3 νυχτών).

Σε περίπτωση που οι επισκέπτες επιθυμούν να ταξιδέψουν λιγότερες μέρες ή σε διαφορετικοποιημένες ημερομηνίες, θα πρέπει να καλύψουν οι ίδιοι τα έξοδά τους.

Για περισσότερες πληροφορίες και λεπτομέρειες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://www.kalipavrasya.com/>

Επιχειρηματική αποστολή ευρωπαϊκών επιχειρήσεων στη Κίνα με την υποστήριξη του ΣΒΒΕ

Ο ΣΒΒΕ, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου Dragon Star “Dragon - Sustaining Technology And Research (EU-China Collaboration)” αλλά και με την υποστήριξη και χρήση των υπηρεσιών του Enterprise Europe Network ολοκλήρωσε με επιτυχία επιχειρηματική αποστολή ευρωπαϊκών οργανισμών (επιχειρήσεων, ερευνητικών φορέων, θερμοκοιτίδων κλπ.) στην Κίνα, με στόχο την επίτευξη επιχειρηματικών, τεχνολογικών ή ερευνητικών συνεργασιών με αντίστοιχες κινέζικες επιχειρήσεις και ερευνητικούς φορείς.

Συνολικά ο ΣΒΒΕ υποστήριξε τη συμμετοχή 36 επιχειρήσεων και ερευνητικών φορέων από 11 χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης που επισκέφθηκαν τρεις διαφορετικές τοποθεσίες της Κίνας (Chengdu 21-23/10/2014, Zhongshan 24-25/10/2014, Beijing 27-28/10/2014) και συμμετείχαν σε μία σειρά επιχειρηματικών και επενδυτικών εκδηλώσεων. Συνοπτικά το πρόγραμμα εργασίας της επιχειρηματικής αποστολής στη Κίνα περιλάμβανε τα ακόλουθα:



- Συμμετοχή σε εκδηλώσεις επιχειρηματικής / τεχνολογικής συνεργασίας (B2B),
- Συμμετοχή στην Έκθεση «EU-China Business & Technology Co-operation Fair»,



- Κατ' ιδίαν συναντήσεις με επενδυτές ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων και επιχειρήσεις,
- Συζήτηση στοργυλής τραπεζής για τη δυνατότητα δημιουργίας Σινο-ευρωπαϊκού επιστημονικού πάρκου



- Συμμετοχή σε ενημερωτικές εκδηλώσεις διαφορετικής θεματολογίας όπως διαφύλαξη των πνευματικών δικαιωμάτων των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη Κίνα καθώς, ιδιαιτερότητες και προοπτικές της κινέζικης αγοράς κλπ.

Συνέδριο για «Το μέλλον των γλωσσικών επαγγελμάτων»

Η Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα και το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιά, οργανώνουν Συνέδριο για «**Το μέλλον των Γλωσσικών Επαγγελμάτων**», το Σάββατο 8 Νοεμβρίου 2014, από τις 09.00 έως τις 18.00, στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Πειραιά (Καραολή και Δημητρίου 80, Πειραιάς).

Διεθνής Έκθεση Χειροτεχνίας AF-L'Artigiano, Ιταλία

Η Διεθνής έκθεση Χειροτεχνίας AF-L'Artigiano στο Fiera πλησιάζει γρήγορα: έχει προγραμματιστεί να λάβει χώρα στον εκθεσιακό χώρο Fiera Milano,

από τις 29 Νοεμ-8 Δεκεμβρίου 2014.



Από το 1996, η σημαντική αυτή εκδήλωση επέτρεψε σε χιλιάδες Ιταλούς και ξένους χειροτέχνες και τεχνίτες να αλληλεπιδρούν με έναν προσεκτικό και επιλεκτικό κοινό: εκατομμύρια επισκέπτες αντιμετωπίζουν αυτήν την Έκθεση τόσο ως πολιτιστικό, όσο και κοινωνικό σπουδαίο γεγονός.

Η φετινή έκθεση θα φιλοξενήσει συνολικά 3.000 εκθέτες από 113 χώρες.

Με την επίσκεψη αίθουσες μας, θα είστε σε θέση να βιώσουν από πρώτο χέρι την ομορφιά και την ιδιαιτερότητα της AF-L'Artigiano στο Fiera, και τελικά να θέσει τα θεμέλια για τη συμμετοχή σας στο 2015.

Οι ενδιαφερόμενοι επισκέπτες, μπορούν να επικοινωνούν με τον κ Federico Renesto (+39 02/31911969, e-mail: renesto@gestionefiere.com), ή να επισκεφθούν την ιστοσελίδα της Έκθεσης <http://www.artigianoinfiera.it/>

Πρόσκληση στην

Εκδήλωση του Υπουργείου Υγείας, με τη συνδιοργάνωση του Βιοτεχνικού
Επιμελητηρίου

Την 24^η Νοεμβρίου 2014, με θέμα:

**Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων
σε βασικά θέματα Ασφάλειας και Υγείας στην Εργασία (ΑΥΕ)**

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στις 19.00 μ.μ. στην αίθουσα συνεδριάσεων του Ε

Για συμμετοχές: fyrigou@acsmi.gr, sfiraki@acsmi.gr

**Tradescraper.com : Μία καινούρια
πλατφόρμα επαγγελματικής
δικτύωσης, για το B2B εμπόριο
(business to business) στην Ελλάδα και
το Εξωτερικό.**

Η ΣΤΗΛΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
Η ΣΤΗΛΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
Κάθε μήνα θα φιλοξενούμε
μία παρουσίαση καινοτόμων
ιδεών ή τεχνολογικών
λύσεων που έχουν αναπτύξει
επιχειρήσεις, οργανισμοί ή
ιδιώτες. *διαφερόμενοι μπορούν*
Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν
να στέλνουν ενημερωτικό υλικό
στην υπηρεσία μας.

Το Tradescraper.com είναι μία πλατφόρμα επαγγελματικής δικτύωσης που συνδυάζει την κοινωνική δικτύωση (social networking) με τη λογική των σελίδων ηλεκτρονικών αγορών (e-marketplaces) και απευθύνεται σε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, σε εισαγωγείς, εξαγωγείς, στελέχη πωλήσεων και αγορών, παρόχους υπηρεσιών και σε όποιον ασχολείται με τον τομέα του b2b..

Η πραγματική καινοτομία του συγκεκριμένου κοινωνικού δικτύου βρίσκεται στο γεγονός πως για πρώτη φορά οι ίδιοι οι ιδιοκτήτες ή οι υπάλληλοι μιας εταιρίας ή μπορούν δυναμικά να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο για να προωθήσουν τη δουλειά τους και να μην είναι παθητικοί χρήστες, όπως συνήθως συμβαίνει.

Οι τρεις βασικοί άξονες στους οποίους στηρίζεται η πλατφόρμα είναι:

- 1) **Δικτύωση :** Ο χρήστης δικτυώνεται με τους συνεργάτες του, βρίσκει καινούριους αγοραστές ή πωλητές προϊόντων και υπηρεσιών, επικοινωνεί άμεσα μαζί τους και αναπτύσσει την επιχείρησή του.
- 2) **Ασφαλής εύρεση συνεργατών και προϊόντων :** Δίνεται η δυνατότητα αξιολόγησης επιχειρήσεων μέσα από το δίκτυο του χρήστη, κάνοντας ασφαλέστερη την επιλογή ενός καινούριου συνεργάτη.
- 3) **Αναλύσεις και στατιστικά :** Παρέχει στο χρήστη αναλύσεις και στατιστικά ουσιώδη για τις επιχειρήσεις, όπως τις αποδόσεις των προϊόντων της εταιρίας, στατιστικά που αφορούν τις επισκέψεις στο προφίλ του χρήστη με αναλύσεις όπως το προφίλ των χρηστών που το επισκέπτονται, τη χώρα, το τμήμα από το οποίο προέρχονται, τον κλάδο για τον οποίο δουλεύουν και πολλά ακόμα που μέχρι σήμερα δεν προσφέρει το διαδίκτυο.

Η Εγγραφή είναι δωρεάν στην ιστοσελίδα <http://www.tradescraper.com>

Για επικοινωνία με την υπηρεσία μας : Τηλ. 2103680772, 2103680878